



文件保密
泄密必究

双汇鲜冻产品经销协议书

(2025 年度)

协议统一编号：0832025010001

河南双汇投资发展股份有限公司

双汇鲜冻产品经销协议书

甲方（卖方）：河南双汇投资发展股份有限公司

住所：河南省漯河市牡丹江路 288 号

法定代表人：万宏伟

电话：

乙方（买方）：（ERP 名称）合肥亿达食品有限公司（ERP 代码）xdhefei073

住所：合肥市庐阳区中菜市

法定代表人/经营人：王志修

电话：13505603543

为了规范市场运作，共同开发鲜冻品市场，保证双方的利益，本着平等互利的原则，经友好协商，双方就有关合作事项达成如下协议，以兹共同遵守。

第一条：定义

本协议所涉及的名词定义如下：

1、**经销** 指采用乙方对甲方实行先付款后收货的结算约定，在本协议约定的条件和期限内，乙方销售甲方产品。乙方有权参考甲方制订的建议指导价格销售、承担销售费用、享有销售利润的经营模式。

2、**甲方产品**：指甲方向乙方供应的，由甲方及甲方关联公司、下属子公司生产的产品。

3、**鲜万家**：在居民生活区、大型社区周边建设的，以销售双汇生鲜肉为主的多品类社区生鲜门店。

4、**工厂直配中心店**：由工厂直接配送到门店，批零兼营的专业经营生鲜肉类的卖场型终端门店。

5、**专营店**：在居民生活区、大型社区、零售型菜市场内及附近建设的，单一销售双汇冷鲜肉或以销售双汇冷鲜肉为主、其它食品为辅的门店。

6、**批零店**：指以批发或零售方式经营的，有分割加工能力及冷库的终端专营店，门头需悬挂“批零店”字样。

7、**专销点**：在城镇居民生活区、大型社区附近超市、生活便民店、水果蔬菜熟食连锁店内设立的双汇冷鲜肉专柜。

8、**特约店**：指鲜万家、工厂直配中心店、批零店、专营店、专销点五类网点的统称。

9、**农批中心**：在批零型农贸市场内，建设有双汇品牌形象的农贸批发网点。

10、**商超店中店**：指客户与超市签订联营运作协议，由客户负责门店经营的商超系统门店网点。

11、**AB 商超**：单店经营面积在 1000m² 以上(含)的大中型卖场或连锁商业，其中单店经

营面积在 5000m² 以上的为 A 类卖场，单店经营面积在 1000-5000m² 的为 B 类超市。

12、CD 终端 单店经营面积在 50-1000m² 的零售终端，其中单店经营面积在 200-1000m² 的为 C 类卖场，单店经营面积在 50-200m² 的为 D 类超市。

13、经销保证金：是指乙方承诺为保证本协议的正常履行而向甲方交纳的保证金。

14、冲货、倒货：指乙方未按经销区域或渠道购进甲方产品，或在非协议规定区域或渠道销售甲方产品的行为。

15、甲方标识：指包含有“双汇”、“史密斯菲尔德”、“史蜜斯”、“Smithfield”等与甲方有关的文字，以及甲方的商标、Logo、符号、数字、图案和其它说明物。

第二条：经销区域（渠道）及任务

1、经销区域(渠道)：甲方授权乙方在安徽省合肥市庐江县（区）农贸渠道经销甲方产品。

2、2025 年销量任务

乙方保证本协议期间内销售甲方供应的生鲜猪产品不低于 1600 吨。其中：

一季度 400 吨，二季度 400 吨，三季度 400 吨，四季度 400 吨。

乙方保证本协议期间内销售甲方供应的冻猪产品不低于 100 吨。其中：

一季度 30 吨，二季度 20 吨，三季度 20 吨，四季度 30 吨。

乙方保证本协议期间内销售甲方供应的进口冻猪、进口冻牛等产品不低于 12 吨。其中：

一季度 3 吨，二季度 3 吨，三季度 3 吨，四季度 3 吨。

3、2025 年基础渠道网点开发任务

乙方保证本协议期间内新开发特约店不低于 家（其中批零店 家）、商超店中店不低于 家、农批中心不低于 4 家。其中：

一季度新开发特约店 家（其中批零店 家）、商超店中店 家、农批中心 1 家；

二季度新开发特约店 家（其中批零店 家）、商超店中店 家、农批中心 1 家；

三季度新开发特约店 家（其中批零店 家）、商超店中店 家、农批中心 1 家；

四季度新开发特约店 家（其中批零店 家）、商超店中店 家、农批中心 1 家；

乙方根据本协议开发的所有门店网点，均为甲方的销售渠道，本协议期内由甲方授权乙方负责产品配送与日常管理。

4、根据市场差异以及销售季节变化、市场调整原因，甲方有权调整乙方销量目标、基础网点开发计划目标，作为甲方对乙方月度、季度、年度考评标准。

第三条：双方权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1、甲方有权对乙方销售的产品（质量、品种、销量、库存、销售环境等）进行检查，发现有影响甲方品牌形象的情况和行为，甲方有权根据实际情况对乙方提出建议并追究乙方的责任。

2、甲方可根据乙方的经营需要向乙方出具甲方或甲方产品生产厂家的企业法人营业执照、

食品生产许可证、食品流通许可证、动物防疫条件合格证、质量检测报告等有关证明复印件。对于甲方提供的前述相关证明文件，乙方应当按甲方签注合法使用，不得将其用于经销甲方产品之外的其他目的。

3、甲方负责协调经销商之间的冲突，负责处理经销商投诉的质量问题。

4、依据业务计划和地方运作需要，甲方可以向乙方提供必要的产品、技术培训，帮助乙方掌握产品加工标准和销售技巧，使乙方的销售工作迅速展开。

(二) 乙方的权利和义务

1、在遵守本协议条款和甲方相关规定的前提下，乙方可以向甲方申请给予其价格优惠。

2、乙方有权就市场策略向甲方提出合理化建议。

3、乙方应具备合法经营资质，并向甲方提供营业执照、食品生产许可证（或食品流通许可证、食品经营许可证、餐饮服务许可证）等相关证件复印件，并在复印件上加盖公章。乙方从业人员需持有合法有效的健康证。

4、乙方作为独立的经营主体，应负责依法协调、解决货到乙方销售区域后同当地市场监管、税务、动检、屠宰办等有关部门的一切事宜。

5、乙方承诺一次性向甲方交纳经销保证金(大写) 贰万元（该保证金不具备定金性质，且不计利息）。该保证金不足时，由乙方在三个工作日内补齐；如乙方未补齐的，甲方通知乙方补齐；如乙方接到甲方通知后五个工作日内仍未补齐的，乙方同意甲方划扣已付货款或者补贴进行补齐；如划扣已付货款或者补贴仍无法未补齐的，甲方有权单方面解除本协议，并有权扣除剩余的经销保证金。乙方违反本协议之约定，甲方有权扣除乙方全部经销保证金，且并不免除乙方应承担的相应违约责任。

如协议履行完毕、终止或解除，双方清算完毕后，乙方应当按照本协议约定提交退还保证金手续，甲方审核后将保证金退还给乙方，但按照本协议约定应当扣除保证金的除外。

乙方理解提交退还申请是乙方应当履行的先行程序，在乙方未提交申请前甲方有权延期退还并不承担违约责任。

6、为保证正常业务开展，乙方应当具备经营甲方产品所必需的软硬件设施，其中专业业务人员不少于 5 名，冷藏配送车辆不少于 2 台（规格 4 吨），保鲜库不少于 1 个（总存储容量 5 吨以上），冷藏库不少于 2 个（总存储容量 5 吨以上）。乙方的硬件设施应确保食品安全，保证产品运输、储存、销售过程中保持生鲜猪产品 0—4℃、冻猪产品不高于 -18℃ 的环境。

乙方为独立的经营主体，独立经营、自负盈亏，其根据经营需要所投入或购置的所有软硬件设施，均属于乙方的投资。因乙方根据经营需要进行的装修投入或购置的所有软硬件设施与第三方产生的纠纷，与甲方不存在任何法律关系，由乙方自行解决，甲方若因此遭受损失的，乙方应当予以赔偿。本协议解除或终止后，乙方自行处理配置的所有软硬件设施，损益自担，乙方承诺不因本协议合作事项的解除、终止而向甲方主张违约或赔偿责任。

乙方与其工作人员建立劳动关系或雇佣关系，乙方工作人员造成的自身或者第三方的

身财产损失由乙方自行承担相应的法律责任和赔偿责任。

7、乙方订单的每次最低报货量 0.2 吨，否则甲方有权不予安排送货。

8、乙方必须严格遵守协议中的经销区域范围、渠道，未经甲方书面许可，不得超过本区域、渠道经营。

9、乙方不得与甲方的其他经销商之间进行恶性竞争或者其他不正当竞争，更不可蓄意诋毁其他经销商。如有不当行为最终导致其他经销商终止合作、取消合同或转用其他品牌产品时，甲方有权单方面终止本协议、扣除乙方全部经销保证金，并要求乙方赔偿损失。

10、在本协议期间，乙方承诺仅经营甲方产品，否则甲方有权终止本协议、扣除乙方全部经销保证金，并有权要求乙方赔偿损失。

11、乙方在经销区域发现甲方的产品或其他权益受到不法侵犯，应及时通知甲方。

12、乙方属甲方业务合作单位，不得代表甲方对外做任何法律行为或陈述。若由此造成甲方损失或不良影响的，乙方须承担赔偿责任和法律责任。

第四条：甲方保证

1、甲方保证其提供的产品符合国家法律、法规或行业标准的规定。

2、甲方保证依据食品行业相关标准或者乙方提供的产品订单标准，向乙方提供所需的产品。但订单标准高于食品行业标准的或有特殊要求的，以甲方有权代表签字或公司盖章为准，乙方应以合理的方式提请甲方注意并给予合理的加工时间。

3、甲方保证接到乙方的报货计划，甲方根据产量平衡订单后，及时安排生产、发运，确保乙方所需产品的品种、数量、质量，并保证产品按时到达。传统淡旺季货源不足、产品结构性缺货、堵车、雨雪雾天气及不可抗力等因素除外。

第五条：乙方保证

1、乙方保证自协议签订之日起，积极开拓市场，保证在该市场的目标计划顺利实现，并接受甲方对乙方开拓市场、目标计划实施的指导与监督。

2、乙方保证经营甲方生鲜猪产品、熟食产品的，不销售或存放其他品牌和无品牌的同类产品，不以其他品牌或无品牌同类产品假冒甲方产品，不得有损害甲方企业形象和利益的行为。

3、乙方保证所经销甲方产品的销售和存放环境、温度达标，保证产品新鲜度，不销售或存放过期、变质产品。

4、乙方保证，如果甲方产品被市场相关行政执法部门抽检的，乙方应及时将抽检方的部门、委托单位、抽检项目等信息在第一时间通知甲方（不超过 30 分钟），同时做好抽检产品的样品备份工作。

5、乙方保证未经甲方书面同意，乙方不得以任何理由擅自将经销权转让给第三方。

6、乙方保证在协议约定区域和渠道销售甲方产品，不冲货、不倒货。

7、乙方保证甲方货物到达后所需的一切销售条件（包括但不限于产品储存运输条件、合

法经营证照等); 乙方保证协议期间, 积极主动做好协议约定区域和渠道的市场维护和开发, 并做好乙方下线客户的产品配送服务, 确保终端网络正常销售产品。

8、乙方保证在协议期间, 乙方要保证周转盒全部随车返回, 实行“一对一”的交接办法, 并保证周转盒的完好和卫生, 凡不能及时返还的, 乙方应按照周转盒的原值向甲方购买。如乙方另需周转盒, 可向甲方提前申请购买。

9、乙方保证未经甲方批准, 不使用甲方标识, 不印刷、不制作、不购买带有双汇标识的纸箱、编织袋、塑料袋等包装物; 不向非甲方授权客户及网点销售、赠送带有双汇标识的包装物。

10、乙方保证依法经营外购非甲方产品, 确保甲方产品不因乙方外购、储存、销售其他品类的产品而受到任何不良影响。

11、乙方保证甲方物流车辆到达乙方卸货地点后按时卸货。

12、乙方保证必须向终端特约店进行配送, 保证终端特约店形象标准、卫生达标, 全部经营协议约定的甲方产品, 并负责配送特约店日常管理, 派巡店员进行检查监督。

13、乙方保证无论是自建特约店或他人所建特约店, 应遵循公平公正原则, 不得对门店供货有歧视和不公平行为。

14、乙方保证不借用他人户头或本户头不被他人借用报货, 不套取甲方的价格优惠。

15、乙方保证为甲方的监督、检查提供相关资料, 积极配合甲方人员的工作。

16、乙方保证乙方及其所雇用的员工、关联人员不做出损害甲方利益和人员的行为, 不得做出侮辱、恐吓、威胁、谩骂、推搡甲方人员等行为, 更不得做出殴打、伤害、非法限制甲方人员人身自由等违法行为, 确保甲方人员人身安全。

17、乙方知悉并保证协议期内遵守本协议条款及甲方的政策、管理规范、补充协议、通知等文件的相关规定。签署本协议时, 乙方已经对甲方的政策、管理规范等文件进行了了解及学习。

18、乙方保证在协议期间及协议终止后 5 年内, 保守所掌握的甲方技术和商业秘密。在协议解除或终止后, 乙方不得使用或变相使用甲方标识, 乙方在本协议解除或终止后 15 日内自行撤销、拆除包含甲方标识的招牌、广告宣传物品、服务标记等。

第六条: 运输及装卸费用承担

由甲方送货的, 甲方承担货物到达配送点卸车之前的一切费用, 乙方承担货物在配送点卸车及卸车之后的一切费用。乙方自提的, 产品装车出厂后的一切费用由乙方承担, 甲方根据《自提制价格优惠标准》对乙方运费进行补贴。

第七条: 广告、促销及费用承担

1、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象, 宣传和提高甲方产品的知名度, 乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。

2、乙方单独实施的广告、促销计划所需费用由乙方承担。在实施之前须以书面方式交由

甲方审核同意，甲方的审核仅是出于确保甲方品牌标准化宣传的目的，而非对乙方广告、促销内容真实性进行审核，该等广告若因违反相关法律法规或者侵犯第三人权利的，产生的法律责任及赔偿责任均由乙方承担。

3、甲方为支持乙方市场开发统一安排的促销活动，乙方保证严格按甲方促销方案组织实施执行，不得私自截留或变相使用。

4、甲方为乙方市场开发所支持的各项补贴、发放的促销品，乙方保证严格按甲方要求及时发放到甲方的终端门店，不得私自截留或变相使用。

第八条：产品价格

1、乙方同意甲方生鲜猪产品结算价格以 ERP 订单生成时的双汇 ERP 系统价格为准（因甲方相关销售政策引起的调整，以调整后的价格为准）。预报订单时的 ERP 价格不作为结算的依据。冻猪产品结算价格以 ERP 价格或者甲方审批价格为准。乙方认可上述价格结算方式及结算系统。

2、甲方根据生产成本及市场行情，制定甲方产品出厂价或到岸价。甲方任何人员口头承诺的价格均无效。

第九条：产品订单计划、发货及验收

1、甲方授予乙方使用甲方微信报货平台的权限，由乙方通过验证后使用，并签订《双汇发展生鲜品报货、到货确认书》。乙方要妥善保管其微信号及密码，凡经乙方微信平台进行的报货、到货、对账等各种业务操作，均视为乙方行为，具有法律效力。

2、乙方所需生鲜猪产品按甲方《生鲜品事业部供应链管理规范》要求，提前向甲方预报合理的产品订单计划，计划中要注明品种、规格、数量、质量标准、到货时间、联系人及联系电话等。乙方必须全部接收甲方根据乙方订单所提供的产品，否则所造成的一切损失由乙方承担。

3、乙方所需的冻猪产品需提前向甲方报送订单计划，订单中要注明品名、数量、质量标准、发货时间、收货地点等，甲方审批订单计划后由办事处及时通知乙方。

4、生鲜猪产品货款：乙方应按甲方确认的订单金额，提前将款项足额汇入到甲方指定账户。

冻猪产品货款：乙方在接到经甲方总部审核批准订单通知的次日，必须将款项足额汇入到甲方指定账户，否则该订单自动作废。

5、乙方订单经甲方确认下达后，因货源不足、不可抗力等因素导致产品不能在订单有效期内发运的，乙方同意该订单自动作废，甲方不再履行相应的义务也不承担相应的违约责任。

订单有效期：鲜品订单以甲方 ERP 正式订单的要求发货日期、要求发货时间开始后的 24 小时内，冻品订单以甲方 ERP 订单录入的日期开始后的 7 个自然日内。

6、甲方按其确认的订单组织生产和运输。因不可抗力原因（如：水灾、雨雪雾天、罢工、交通管制等）或甲方货源不足，致使甲方不能正常供货时，应免除甲方不能如约供货的责任。

7、货物到达乙方卸货点后，乙方应及时卸车，生鲜猪产品卸车时间标准为：1吨产品卸车时间按30分钟，每增加1吨，卸车时间递增20分钟，票据交接和周转盒交接总时间不超过30分钟，并如实向司机签署《物流配送卡》。

8、乙方验收生鲜猪产品时（以卸车时为准），发现与订单约定的质量、数量、品种、规格不符，应由司机或甲方在场人员签字确认，标明异议部分的货物品名、质量、数量、规格，乙方不同意接收的，乙方应妥善保管该异议产品，且必须在到货12小时内书面通知甲方；乙方12小时内未书面通知甲方的，视为产品符合合同约定且乙方同意接收，甲方不承担任何责任。甲方在收到生鲜猪产品异议书面通知的24小时内派人确认并处理。

乙方接货验收冻猪产品时（以卸车时为准），发现与订单约定的数量、品种、规格、包装不符，应由司机或甲方在场人员签字确认，乙方不同意接收的，乙方应妥善保管该异议产品，同时应在到货12小时内书面通知甲方。对质量或加工标准有异议的，要标明异议部分的货物品名、数量、规格、标准、包装等，乙方要在接货后7天内书面通知甲方，乙方7天内未书面通知甲方的，视为产品符合合同约定且乙方同意接收，甲方不承担任何责任。甲方在收到冻猪产品异议书面通知的72小时内派人确认并处理。考虑到产品保质期，入乙方库房超过1个月（含1个月）的产品，乙方不得以任何理由要求甲方退货或换货。

9、订单所约定的货物的所有权及风险，若为甲方送货的，自货物在乙方指定地点卸车后转移给乙方；若为乙方自提的，自货物装上乙方车辆后转移给乙方。

第十条：货款结算与资金往来

1、本协议货款结算方式为先款后货。甲方鼓励乙方优先通过微信平台进行对账，乙方每月5日后可以通过微信平台进行对账确认，也可以要求甲方提供纸质对账单进行纸质对账。乙方收到对账单后应认真审核，发现问题及时与甲方核对，核对后仍有异议的应明确异议内容，并将异议书面送交甲方；乙方应于每月20日前完成对账确认或异议反馈，若在20日前甲方未接到乙方对账确认及异议反馈的，视同乙方认可对账单内容。

乙方同意甲方按照本协议约定及甲方相关管理规定，对乙方在履约过程中出现的违约行为或违反管理规定的行为进行通报或考核。对于上述通报或考核，在双方结算时，乙方同意甲方直接从预付款（保证金、履约金）中扣除，双方按照扣除之后的金额开具发票进行结算，甲方开具发票后视为乙方对扣罚、通报或者考核金额的认可。

2、乙方要及时将足额货款汇入甲方指定账户，否则甲方有权停止发货。

3、乙方要妥善保管与甲方发生业务往来的所有票据，以便每月双方核对账单。

4、乙方汇入甲方指定账户的货款、保证金及其他款项，由乙方本人或乙方指定的人员办理，不得交由甲方人员代办，否则由此产生的纠纷由乙方自行解决。

5、乙方申请退回已汇入甲方账户货款、保证金及其他款项的，需按甲方规定进行对账，并按甲方规定提供书面退款申请及相关资料，转交甲方业务代表按甲方退款流程申请办理。

6、乙方汇入甲方账户的货款、保证金及其他款项均不计利息。

7、因第九条第5款原因失效的订单，甲方将相应的货款退还至乙方的ERP账户时认为货款已退还至乙方。

8、乙方通过金融机构对甲方开具承兑汇票的，必须经甲方同意后方可办理，且只能出具电子承兑汇票，不得出具纸质承兑汇票。

第十一条：乙方经销权转让

因乙方原因转让经销权的，由乙方提出书面申请，经甲方当地办事处评估通过后报甲方总部批准后方可执行，甲方与乙方签订的《双汇鲜冻产品经销协议书》终止，乙方转让事宜由其与受让方自行协商处理后，受让方按新立客户流程另行与甲方签署《双汇鲜冻产品经销协议书》并办理立户手续。乙方与第三方签订的任何书面协议及口头约定均与甲方无关。

第十二条：协议的解除与终止

协议期内乙方有下列情形之一的，甲方有权单方面以书面形式通知乙方解除本协议，通知到达后，协议即行解除，原销售区域客户、网络渠道自协议终止日起由甲方自行运作或由甲方选择新的经销商运作。乙方自协议终止之日起15个自然日内必须把与甲方有关的标识拆除和销毁，否则甲方有权扣除乙方的全部货款或保证金，并追究相关法律责任。

- (1) 乙方因自身原因不能继续经营的；
- (2) 乙方连续两个月完不成销量或网点建设任务的，或累计三个月总销量同比下降的；
- (3) 乙方不配合甲方业务代表开发和管理市场，影响市场良性发展的；
- (4) 乙方不服从甲方业务代表管理，甚至有打骂或侮辱甲方人员的；
- (5) 乙方截留甲方促销费用或弄虚作假套取甲方价格优惠的；
- (6) 乙方有损害甲方品牌形象或影响甲方产品安全行为的；
- (7) 乙方有其他给甲方造成损失或不良影响行为的；
- (8) 协议期限届满。

第十三条：价格优惠

1、乙方能否享受甲方的相关价格优惠支持及具体的支持标准以甲方文件规定为准，甲方及甲方工作人员的口头承诺无效；价格优惠支付时间以甲方统一规定时间为准。

如乙方符合甲方的价格优惠政策并得到甲方明确、具体的书面批准，则乙方必须在费用支付时间到期前十天把资料备齐，并上传甲方OA进行审批，如果乙方逾期申请的，甲方有权决定是否给予扣减或取消。

2、乙方已享受的价格优惠，如果后期甲方检查发现，乙方不符合享受甲方相应价格优惠政策或不符合享受相关奖励政策的，甲方有权调整或收回乙方已给予的价格优惠或者奖励，从乙方的货款或保证金中扣除。

3、双方确认：无论何种原因（包括但不限于产品不符合协议约定、被扣押形成的减损，其他任何形式的货损、甲方或乙方原因造成的退货等客观情形并不区分责任）引起的退货，导致乙方因销量扣减等各种因素不满足享受价格优惠条件或不符合享受相关奖励政策的，甲

方有权调整或者收回已给予的价格优惠或者奖励，并有权从乙方的货款或保证金中扣除，但该退货对应的订单应发生于当期的优惠政策执行周期内。

4、乙方对甲方相关的支持政策、申请流程、享受条件、扣减规则等均清楚明白，并予以认可。

第十四条：违约处理

乙方在协议期内有下列情形之一者，甲方有权调整乙方市场区域、发展新客户、扣除乙方经销保证金或货款，并有权终止协议；上述违约处理方法既可单独使用，也可合并使用，最终以甲方所发通报为准。

1、违反本协议第五条第1款的，甲方有权对乙方区域和渠道进行重新划分，增设其他经销商，并有权单方面解除本协议且不承担任何责任；同时有权扣除乙方的价格优惠。

2、违反本协议第五条第2款的，每发现一次，甲方有权收取乙方2000元以上的违约金，从经销保证金或货款中扣除，并有权扣除乙方享受的价格优惠，发现三次及以上的，甲方有权取消乙方经销资格，且所造成的一切损失由乙方承担。

3、违反本协议第五条第3款的，每发现一次，甲方有权收取乙方1000元以上的违约金，从经销保证金或货款中扣除，并有权扣除乙方享受的价格优惠，发现三次及以上的，甲方有权取消乙方经销资格，且所造成的一切损失由乙方承担。

4、违反本协议第五条第4款的，每发现一次，甲方有权收取乙方1000元以上的违约金，从经销保证金或货款中扣除，并有权扣除乙方享受的价格优惠；给甲方造成商誉损害的，甲方有权要求乙方赔偿商誉损失（不低于5000元），情节严重的，有权追究乙方的法律责任。

5、违反本协议第五条第5款的，甲方有权单方面解除本协议，并有权扣除乙方全部保证金，由此造成的一切损失（包括但不限于给甲方造成的损失）由乙方承担。

6、违反本协议第五条第6款的，每发现一次，甲方有权收取乙方5000元以上的违约金，从经销保证金或货款中扣除，发现三次及以上者，甲方有权取消乙方的经销资格。

7、违反本协议第五条第7款的，致使乙方下线客户经常出现晚点、缺货、断货、质量投诉的，每发现一次，甲方有权收取乙方500元以上的违约金，从经销保证金或货款中扣除。对于生鲜猪产品经销商，如因配送不及时，导致乙方下线客户发生经营损失的，损失部分由乙方承担，甲方有权将收取乙方的违约金转交给发生经营损失的下线客户。

8、违反本协议第五条第8款的，每发现一次，甲方有权收取乙方500元以上的违约金。

9、违反本协议第五条第9款的，甲方有权扣除乙方当月价格优惠。没有价格优惠的，每发现一次，甲方有权收取乙方5000元违约金，从经销商保证金或货款中扣除。

10、违反本协议第五条第10款的，因假冒伪劣等质量问题受到相关行政管理机关曝光、处罚而影响甲方产品销售的，每发现一次，甲方有权扣除乙方月度内应享受的全部价格优惠或5000元以上违约金；情节严重的，甲方有权单方面解除本协议并取消乙方经销商资格。

11、违反本协议第五条第11款的，每发现一次，甲方有权收取乙方500元以上的违约金，

从经销保证金或货款中扣除。

12、违反本协议第五条第 12 款的,如终端特约店经营或储存其他同类协议外产品的,每发现一次,甲方有权收取乙方违约金 500 元/店,从经销保证金或货款中扣除。

13、违反本协议第五条第 13 款的,每发现一次,甲方有权收取乙方 500 元以上的违约金,从经销保证金或货款中扣除,情节严重的,甲方有权单方面解除本协议。

14、违反本协议第五条第 14 款的,每发现一次,甲方有权收取乙方 5000 元以上的违约金,从经销保证金或货款中扣除,并有权扣除乙方当月的价格优惠。发现三次及以上的,甲方有权取消乙方经销资格,并扣除乙方所有未支付的价格优惠。

15、违反本协议第五条第 15 款的,甲方有权单方面解除本协议。

16、违反本协议第五条第 16 款的,甲方有权每次收取乙方 2000 元上的违约金,从经销保证金或货款中扣除,并有权扣除乙方当月的价格优惠;给甲方人员造成身体伤害的,乙方应承担相应的医疗费(医药费、治疗费、护理费、交通费、住宿费、必要的营养费)、误工费、精神损失费等费用,并追究乙方相关人员的法律责任。

17、违反本协议第五条第 17 款的,甲方有权单方面解除本协议,并按本协议及甲方的政策、管理规范、通知等文件的相关规定追究乙方的违约责任。

18、违反本协议第五条第 18 款的,甲方保留起诉权并有权要求乙方赔偿损失。

19、违反本协议第七条第 1 款的,每发现一次,甲方有权收取乙方 1000 元以上的违约金,从经销保证金或货款中扣除;给甲方造成商誉损害的,甲方有权要求乙方赔偿商誉损失(不低于 5000 元),并有权追究乙方的法律责任。

20、违反本协议第七条第 3、4 款的,每发现一次,甲方有权按截留促销金额两倍的标准收取乙方违约金(低于 2000 元的按 2000 元收取),从经销保证金或货款中扣除。

21、所有乙方违反本协议相关规定需支付给甲方的违约金金额,以甲方书面通报为准。

22、因乙方违约造成经销权被解除的,取消一切未支付的价格优惠及其他优惠。

23、乙方因不履行本协议其他约定而产生的任何损失、责任(包括但不限于给甲方造成的损失、给消费者造成的损失、因违反相关规定而产生的处罚),均由乙方承担。

第十五条:乙方变更

乙方变更是指乙方发生合并、分立、股权转让、乙方投资人变动等重大事宜的变化。

乙方应提前 30 日就其变更事项以书面形式通知甲方,由甲方决定是否继续履行或者解除本协议。因乙方不履行通知义务的,甲方有权解除本协议,由此造成的一切损失均由乙方或其继承主体承担。

第十六条:食品安全十项承诺

为确保食品安全,乙方承诺:

1、证照齐全,依法经营,严格执行甲方管理要求。

2、在接货、二次配送、分割时,产品不直接接触地面及不洁净的铺垫物,工作人员持证

上岗、穿戴符合规定的工装，操作台、工器具干净卫生符合相关要求。

3、乙方库房定期消毒，产品先进先出、分类存放，周转盒及时刷洗，保持卫生整洁、无异味、无异物。

4、使用符合标准要求的车辆配送，不能与非食品类物质混装。车辆证照齐全，确保畅通无阻。

5、不销售任何协议外同类产品。

6、未经授权不使用双汇标识、不私自印制带有双汇标识的包装物及物品。

7、建立产品销售台账，记录好生产日期、质量状况、产品流向、库存等。

8、不掺假、不制假、不售假，对变质产品及时销毁处理。

9、对门店冷库、展示柜、冷藏柜温控状况及卫生状况定期排查，并负责管控辖区内的门店经营情况。

10、对市场投诉第一时间妥善处理和解决，并及时告知甲方业务人员。

乙方凡违反以上十项承诺，造成的所有损失和责任均由乙方承担。

第十七条：免责条款

1、因不可抗力致使本协议无法履行的，任何一方无须负任何责任。声称发生不可抗力的一方应在不可抗力发生后三天内告知另一方，并随附经有关部门确认的不可抗力书面证明，且应尽可能减少不可抗力所产生的不利影响。

2、不可抗力指：

(1) 政府法律、法令或政策的变更，自然灾害、战争、军事行动等因素。

(2) 所有超出本协议双方合理控制范围的事件，该事件应不可预见，或虽然可以预见，但通过合理努力无法阻止或避免其发生。

3、除法律另有规定外，因不可抗力不能履行合同或延期履行的，按其对于履行协议影响的程度，由双方协商决定是否解除协议，或者部分免除履行协议的责任，或者延期履行协议。

第十八条：纠纷解决

出现纠纷双方协商解决，协商不成的，由甲方住所地人民法院诉讼解决。

第十九条：防范商业贿赂条款

1、甲乙双方都应坚决拒绝商业贿赂及其他不正当商业行为。

2、若甲方任何职员要求乙方给予任何形式的不正当利益，乙方应予以拒绝，乙方可以提供相关证据给甲方，甲方查实后应公正处理，并为乙方保密。

3、乙方不得以任何形式的利益给甲方的任何职工或职工亲属，以图获取任何不正当商业利益或更特殊的商业待遇。否则，即视为乙方违约，甲方有权单方面停止与乙方的一切合作，由此所受的损失由乙方自行承担，并有权扣除乙方的价格优惠或收取贿赂金额（价值）10 倍的违约金（不低于 1 万元）。

4、甲方规定不允许甲方人员向乙方人员以任何形式借款、借物或垫付任何费用，乙方如

果借款借物给甲方人员，纯属个人行为，与甲方无关。

5、若有违反以上条款的，乙方有义务向甲方总部投诉（电话 0395-2676907）。

6、乙方应按甲方要求签署《反商业贿赂承诺书》。

第二十条：道德承诺

1、甲乙双方应严格遵守所有适用的法律、法规。

2、甲乙双方承诺维护动物福利。

3、甲乙双方承诺员工安全等社会责任。

4、甲乙双方都要重视环境保护，使用可循环的包装材料或最大限度减少包装废物，控制用水量；节约用电；保护树林，使用再生纸；废品分类，废物循环利用。

第二十一条：保密义务

合同双方保证对本合同的条款及在本合同的磋商、谈判、签署和履行等过程中所获知的对方的所有信息和资料进行保密（包括但不限于相关经营计划、财务状况、销售政策、技术、合同条款、运营活动及其他商业秘密等方面的信息）。无论本合同是否变更、解除、终止，该等保密义务永久有效。合同任何一方如违反本款约定的保密义务，该方应当对由此产生的所有法律后果承担责任。

第二十二条：生效条款

本协议经双方有权代表签字或盖章（个人户签字摁指纹，公司户盖章）后生效，本协议一式三份，甲方执二份，乙方执一份，具有同等法律效力。

第二十三条：协议期限

本协议有效期自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止。

第二十四条：其他约定

1、本协议未尽事宜或者变更事项，双方可以另行签订补充协议。

2、特别声明：

（1）甲乙双方具有独立法人资格或独立的经营资格，甲乙双方不存在任何共同投资、雇佣、承包、合资、代理、合伙关系。甲、乙双方独立经营、自负盈亏。

（2）未经甲方书面确认或授权，甲方工作人员与乙方达成的任何书面或口头承诺（约定），甲方均不予认可。

（3）对于合同内容的重大变更（包括且不限于对合同价格、数量、规格、标准、交货方式、交货地点等内容）须经甲方盖章确认后对甲方发生法律效力。

3、本合同各条款之间的效力独立，不因本合同部分条款无效而导致其他条款无效。合同双方对合同部分条款的争议不影响对合同其他没有争议条款的继续履行。如果本合同的任何条款在任何时候变成无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其他条款不受影响。

4、双方均已在签约前就所有条款与另一方进行了充分的沟通与协商，并完整、细致地阅

读了本协议，对本协议所有条款不存在任何疑义，对双方的权利、义务和法律责任有准确无误的理解；双方签订本协议系各自所作真实意思表示，承诺不会以重大误解、显失公平为理由要求撤销或解除本协议，也不会以任何理由主张本协议未生效或无效。

5、合同双方一致同意，本合同当中所载明的联系方式、地址、电子邮箱，均为合同双方办理与本合同签署、履行、协商、诉讼或仲裁等相关事务的约定送达地址。在本合同有效期间，合同双方均承诺保证各自的送达地址持续有效。

甲乙双方确认双方的联系人及联系方式如下：

(1) 甲方联系人：万宏伟

联系电话：03952679888

微信：/

邮寄地址：河南省漯河市双汇路 1 号

(2) 乙方联系人：王志修

联系电话：13505603543

微信：13505603543

邮寄地址：合肥市庐阳区中菜市

任何一方通讯地址、住址、电话或传真号发生变更，应在变更后 3 日内书面通知对方。

甲方：河南双汇投资发展股份有限公司

乙方：合肥亿达食品有限公司

地址：河南省漯河市牡丹江路 288 号

地址：合肥市庐阳区中菜市

法定代表人：万宏伟

法定代表人：王志修

有权代表人：

有权代表人：王志修

联系电话：

联系电话：13505603543